

**AVDITORIJ PORTOROŽ-PORTOROSE**  
**Portorož, Senčna pot 8A**  
**6320 Portorož**

Številka:03/2026

Datum: 17.4.2026

AVDITORIJ PORTOROŽ-PORTOROSE na podlagi 51. člena Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18, 79/18 in 78/23 – ZORR; v nadaljevanju »ZSPDSL-1«) in skladno s 16., 17. in 18. členom Uredbe o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 31/18) objavlja

### **JAVNO ZBIRANJE PONUDB**

#### **za zakup oglasnega prostora (zunanji LED zasloni) za obdobje štirih let**

Podrobnejše informacije so navedene v povabilu k oddaji ponudbe, ki je priloga te namere.

Vabimo vas k oddaji ponudbe!

S spoštovanjem,

AVDITORIJ PORTOROŽ-PORTOROSE  
Borut Bažec, direktor



Priloga:

- Povabilo k oddaji ponudbi
- Priloga 1: Posebne zahteve vsebine avtomatov in pogoji najema
- Priloga 2: Ponudbeni obrazci
- Priloga 3: Vzorec najemne pogodbe

## POVABILO K ODDAJI PONUDBE

Javno zbiranje ponudb za zakup oglasnega prostora (zunanji LED zasloni) za obdobje štirih let se izvaja v skladu s 51. členom Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18, 79/18 in 78/23 – ZORR; v nadaljevanju »ZSPDSL-1«) in skladno s 16., 17. in 18. členom Uredbe o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 31/18).

### I. Podatki o naročniku

KULTURNI, KONGRESNI IN PROMOCIJSKI CENTER AVDITORIJ PORTOROŽ CENTRO  
CULTURALE, CONGRESSUALE E PROMOZIONALE AVDITORIJ PORTOROSE  
Portorož, Senčna pot 8A  
6320 Portorož - Portorose  
Matična številka: 5279127000  
Davčna številka: SI 24278564  
(v nadaljevanju: naročnik)

### II. Vrsta pravnega posla

Oddaja oglasnih prostorov na dveh zunanjih LED zaslonih (velikosti 384x288cm; vrsta zaslona LED P6.6) na javnih površinah na območju Občine Piran v zakup.

### III. Predmet oddaje nepremičnine v najem

Predmet zakupa je oglasni prostori na dveh novih LED zaslonih, opremljenih s programsko opremo za nemoteno delovanje, na javnih površinah na območju Občine Piran in sicer:

- lokacija 1: ob avtobusni postaji pred Hotelom Lucija, obrnjeno JV, KO Portorož 2631, parc.št.7703/3
- lokacija 2: na zelenici ob cesti desno, obrnjeno JV, KO Portorož 2631, parc. št. 1137/2

in sicer v obsegu, ki na letni ravni ne presega 50 % razpoložljivega oglasnega prostora. Obseg zakupa se lahko med posameznimi koledarskimi meseci razlikuje, vendar letno povprečje ne sme preseči 50 % razpoložljivega oglasnega prostora. Zakup v nobenem posameznem koledarskem mesecu ne sme presegati 75 % razpoložljivega oglasnega prostora.

**Višina zakupnine za oba LED zaslona ne sme biti nižja od 16.500 EUR brez DDV/letno.** V zakupnino so vključeni vsi stroški (npr. vzdrževanje programske opreme in LED zaslonov, elektrika, ...).

### IV. Pogoji za udeležbo v postopku javnega zbiranja ponudb

Ponudbe lahko predložijo fizične in pravne osebe, ki izpolnjujejo v nadaljevanju navedene pogoje za udeležbo v postopku javnega zbiranja ponudb.

- a) Ponudnik izjavlja, da ni in v primeru, da je ponudnik pravna oseba enako tudi njegovi zakoniti zastopniki niso bili pravnomočno obsojeni, niti ni v kazenskem postopku zaradi suma storitve naslednjih kaznivih dejanj, ki so opredeljena v Kazenskem zakoniku (Uradni list RS, št. 50/12 – uradno prečiščeno besedilo, 6/16 – popr., 54/15, 38/16, 27/17, 23/20, 91/20, 95/21, 186/21, 105/22 – ZZNŠPP in 16/23):
  - terorizem (108. člen KZ-1),

- financiranje terorizma (109. člen KZ-1),
- ščuvanje in javno povečevanje terorističnih dejanj (110. člen KZ-1),
- novačenje in usposabljanje za terorizem (111. člen KZ-1),
- spravljanje v suženjsko razmerje (112. člen KZ-1),
- trgovina z ljudmi (113. člen KZ-1),
- sprejemanje podkupnine pri volitvah (157. člen KZ-1),
- kršitev temeljnih pravic delavcev (196. člen KZ-1),
- goljufija (211. člen KZ-1),
- protipravno omejevanje konkurence (225. člen KZ-1),
- povzročitev stečaja z goljufijo ali nevestnim poslovanjem (226. člen KZ-1),
- oškodovanje upnikov (227. člen KZ-1),
- poslovna goljufija (228. člen KZ-1),
- goljufija na škodo Evropske unije (229. člen KZ-1),
- preslepitev pri pridobitvi in uporabi posojila ali ugodnosti (230. člen KZ-1),
- preslepitev pri poslovanju z vrednostnimi papirji (231. člen KZ-1),
- preslepitev kupcev (232. člen KZ-1),
- neupravičena uporaba tuje oznake ali modela (233. člen KZ-1),
- neupravičena uporaba tujega izuma ali topografije (234. člen KZ-1),
- ponareditev ali uničenje poslovnih listin (235. člen KZ-1),
- izdaja in neupravičena pridobitev poslovne skrivnosti (236. člen KZ-1),
- zloraba informacijskega sistema (237. člen KZ-1),
- zloraba notranje informacije (238. člen KZ-1),
- zloraba trga finančnih instrumentov (239. člen KZ-1),
- zloraba položaja ali zaupanja pri gospodarski dejavnosti (240. člen KZ-1),
- nedovoljeno sprejemanje daril (241. člen KZ-1),
- nedovoljeno dajanje daril (242. člen KZ-1),
- ponarejanje denarja (243. člen KZ-1),
- ponarejanje in uporaba ponarejenih vrednotnic ali vrednostnih papirjev (244. člen KZ-1),
- pranje denarja (245. člen KZ-1),
- zloraba negotovinskega plačilnega sredstva (246. člen KZ-1),
- uporaba ponarejenega negotovinskega plačilnega sredstva (247. člen KZ-1),
- izdelava, pridobitev in odtujitev pripomočkov za ponarejanje (248. člen KZ-1),
- davčna zatajitev (249. člen KZ-1),
- tihotapstvo (250. člen KZ-1),
- zloraba uradnega položaja ali uradnih pravic (257. člen KZ-1),
- oškodovanje javnih sredstev (257.a člen KZ-1),
- izdaja tajnih podatkov (260. člen KZ-1),
- jemanje podkupnine (261. člen KZ-1),
- dajanje podkupnine (262. člen KZ-1),
- sprejemanje koristi za nezakonito posredovanje (263. člen KZ-1),
- dajanje daril za nezakonito posredovanje (264. člen KZ-1),
- hudodelsko združevanje (294. člen KZ-1).

Dokazilo: Izjava ponudnika (Obr. Ponudba).

b) Ponudnik izjavlja, da:

- zoper nas ni uveden ali začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije ali drug postopek, katerega namen ali posledica je prenehanje poslovanja, v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež,
- na dan, ko se izteče rok za oddajo ponudb, nimamo neplačanih, zapadlih obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost v skladu z zakoni inškimi določbami države, v kateri imamo sedež, ali določbami države naročnika,
- na dan, ko se izteče rok za oddajo ponudb, nimamo neplačanih, zapadlih obveznosti v zvezi s plačili davkov v skladu z zakonskimi določbami države, v kateri imamo sedež, ali določbami države naročnika.

Dokazilo: Izjava ponudnika (Obr. Ponudba).

c) Ponudnik zagotavlja, da:

- da je poslovno sposoben oz. vpisan v sodni register in lahko pravno posluje v skladu z določbami slovenske zakonodaje,
- sam oziroma njegov zakoniti zastopnik prevzema osebno odgovornost za resničnost vseh podatkov v ponudbi in za verodostojnost kopij dokumentov z vsemi možnimi posledicami,
- da je zanesljiv, strokovno in kadrovske usposobljen za izvajanje predmeta tega javnega zbiranja ponudb v zahtevani kvaliteti in časovni dinamiki,
- da sprejema vse zahteve in pogoje naročnika, ki so določeni s to razpisno dokumentacijo,
- da je seznanjen z zahtevami naročnika, specifikacijo LED zaslonov in programske opreme za izvajanje oglaševanja in pogoji zakupa ter določbami zakupne pogodbe, jih razume in v celoti sprejema.

Dokazilo: Izjava ponudnika (Obr. Ponudba) ter podpisan ali parafiran vzorec pogodbe (Obr. Vzorec pogodbe).

d) Ponudnik zagotavlja, da ni povezana oseba s člani komisije in cenilcem v smislu, kot ga določa sedmi odstavek 50. člena ZSPDSLS-1, skladno s katerim kot povezana oseba šteje:

- fizična oseba, ki je s članom komisije v krvnem sorodstvu v ravni vrsti do katerega koli kolena, v stranski vrsti pa do tretjega kolena, ali ki je s članom komisije v zakonu, zunajzakonski skupnosti, sklenjeni ali neskljeni partnerski zvezi ali v svaštvu do drugega kolena, ne glede na to, ali je zakonska zveza oziroma partnerska zveza prenehala ali ne,
- fizična oseba, ki je s članom komisije v odnosu skrbništva ali posvojenca oziroma posvojitelja,
- pravna oseba, v kapitalu katere ima član komisije delež večji od 50 odstotkov.

Dokazilo: Izjava ponudnika (Obr. Ponudba).

## V. Vplačilo varščine

Ponudniki mora kot zavarovanje za resnost ponudbe vplačati varščino v višini **1.500,00 EUR**.

Varščina se vplača na podračun enotnega zakladniškega računa AVDITORIJ PORTOROŽ-PORTOROSE, TRR št. IBAN SI56 0110 0600 8346 388 , odprtega pri Upravi za javna plačila.

Potrdilo o plačilu varščine je potrebno priložiti k ponudbi.

Rok za plačilo varščine je **do 7.5.2026, do vključno 11:00 ure**. Pozneje vplačana varščina ne bo upoštevana.

Izbranemu ponudniku se bo varščina poračunala z zakupnino ob prvem obračunu zakupnine s strani naročnika. Preostalim neuspešnim ponudnikom bo varščina vrnjena v roku osem (8) dni po končanem izboru najugodnejšega ponudnika. Znesek varščine se v nobenem primeru ne obrestuje.

#### **VI. Zahtevana vsebina ponudbene dokumentacije**

Ponudba mora biti v celoti v slovenskem jeziku. Ponudbene cene morajo biti zaokrožene na decimalni mesti natančno in podane v evrih.

Ponudbena dokumentacija mora obsegati:

- **Obr. Ponudba** – v celoti izpolnjen in podpisan,
- **Obr. Vzorec pogodbe** – podpisan ali parafiran.

**Ponudba mora biti veljavna najmanj 30 dni od roka za oddajo ponudb.**

#### **VII. Rok in način oddaje ponudbe**

Ponudba šteje za pravočasno, če na vložišče oz. naslov naročnik prispe najpozneje **do 7.5.2026 do 12:00 ure**, bodisi osebno ali s priporočeno pošto. Upoštewane bodo zgolj prijave, ki bodo dejansko prispele na naslov naročnika oz. vložišče do navedenega datuma.

Naslov naročnika:

AVDITORIJ PORTOROŽ-PORTOROSE

Senčna pot 8A

6320 Portorož

Ponudba mora biti oddana **v zaprti ovojnici** v navedbo: **»NE ODPIRAJ – JR ZA ZAKUP OGLASNEGA PROSTORA (LED ZASLONI)«**.

Ponudniki lahko ponudbo oddajo do zgoraj navedenega roka tudi elektronsko na elektronski naslov [info@avditorij.si](mailto:info@avditorij.si), pri čemer mora biti celotna vsebina **zaščitena z geslom** (npr. z geslom zaščitena pdf). Ponudnik mora geslo za dostop do ponudbene dokumentacije posredovati ločeno in sicer v roku ene ure (1h) po roku za oddajo ponudbe na navedeni elektronski naslov (tj. dne 7.5.2026 med 12:00 in 13:00 uro). V primeru, da ponudbena dokumentacija ni zaščitena z geslom, kot tudi v primeru, da ponudnik v navedenem roku ne posreduje gesla, po ponudba zavrnjena kot nepopolna.

### VIII. Odpiranje ponudb

Odpiranje ponudb bo javno in bo potekalo **dne 8.5.2026 ob 13:00 uri** v prostorih naročnika. O postopku odpiranja ponudb bo voden zapisnik.

Po izvedenem odpiranju ponudb bo strokovna komisija pregledala prejete ponudbe. Ponudbo, ki bo prispela po razpisnem roku, ali pravočasno, vendar bo nepopolna, bo komisija izločila in o tem obvestila ponudnika. Ne glede na navedeno, si strokovna komisija pridržuje pravico, da ponudnika, čigar ponudba bo vsebovala pomanjkljivo dokumentacije, pozove k dopolnitvi.

### IX. Izbira najugodnejšega ponudnika

Pri oceni ponudb in izbiri najugodnejšega ponudnika bo naročnik upošteval samo popolne ponudbe. Kot popolna šteje ponudba, ki:

- je pravočasna,
- je predložena v zaprti kuverti oz. po elektronski pošti in zaščitena z geslom,
- ponudnik izpolnjuje pogoje, navedene v točki IV. Pogoji za udeležbo v postopku javnega zbiranja ponudb,
- ponudba vsebuje v celoti izpolnjene in podpisane oz. parafirane obrazce, ki so priloga tega povabila, ter ostalo dokumentacijo, kot navedeno v točki V. Zahtevana vsebina ponudbene dokumentacije.

**Merilo za izbiro najugodnejše ponudbe je ekonomsko najugodnejša ponudba.** Kot ekonomsko najugodnejša po upoštevana ponudbo, ki bo v seštevku podmeril A in B prejela največ točk. Maksimalno število doseženih točk je 10 točk. V primeru, da bo več dopustnih ponudb prejelo enako najvišje skupno število točk, zaokroženo na dve decimalni mesti natančno, bo naročnik izbral tisto ponudbo, ki bo prispela prej.

#### PODMERILO A) VIŠINA PONUJENE ZAKUPNINE (max. 8 točk)

Višina zakupnine za oba LED zaslona ne sme biti nižja od 16.500 EUR brez DDV/letno. Ponudnik, k.i bo ponudil najvišjo zakupnino, bo pri tem podmerilu prejel najvišje število točk. Ostale ponudbe pri tem podmerilu prejmejo sorazmerno nižje število točk glede na ponujeno višino zakupnine, po formuli:

$$\begin{array}{l} \text{Št. točk na podlagi kriterija} \\ \text{»Višina ponujene} \\ \text{zakupnine«} \end{array} = \frac{\text{Ponudnikova višina ponujene} \\ \text{zakupnine}}{\text{Najvišja ponujena zakupnina}} \times \dots \text{ točk}$$

Ponudnik ponujeno višino zakupnine vnese na obrazec **Obr. Ponudba**. Ponujena višina zakupnine je fiksna ves čas trajanja pogodbe.

V primeru, da bo ponudnik ponudil zakupnino, nižjo od minimalne zahtevane, bo takšna ponudba zavrnjena.

#### PODMERILO B) DELEŽ ZAKUPA (max. 2 točk)

Najvišji delež zakupa ne sme presežati 50 % razpoložljivega oglasnega prostora. Obseg zakupa se lahko med posameznimi koledarskimi meseci razlikuje, vendar letno povprečje ne sme preseči 50

% razpoložljivega oglasnega prostora. Zakup v nobenem posameznem koledarskem mesecu ne sme presegati 75 % razpoložljivega oglasnega prostora. Ponudnik, ki bo ponudil nižji delež zakupa na letni ravni, bo pri tem podmerilu prejel dodatne točke, po formuli:

- delež zakupa na letni ravni: do 50 % (zahteva naročnika!): 0 točk;
- delež zakupa na letni ravni: do 37,5 %: 1 točk;
- delež zakupa na letni ravni: do 25 %: 2 točk;

Ponudnik ponujeni delež zakupa na letni ravni vnese na obrazec **Obr. Ponudba**.

V primeru, da bo ponudnik ponudil delež zakupa na letni ravni, ki presega najvišji dopusten delež zakupa na letni ravni, bo takšna ponudba zavrnjena.

#### **X. Sklenitev pogodbe**

Naročnik bo izbranega ponudnika pozval k sklenitvi pogodbe po zaključenem postopku javnega zbiranja ponudbo. Če izbrani ponudnik v roku 15 dni od pisnega poziva za podpis pogodbe, iz razlogov na njegovi strani, pogodbe ne bo podpisal, bo naročnik k podpisu pogodbe pozval drugega najugodnejšega ponudnika.

Najugodnejši ponudnik bo pred sklenitvijo pogodbe pozvan k predložitvi pisne izjave, da ni povezana oseba po sedmem odstavku 51. člena ZSPDSLS-1.

#### **XI. Dodatne informacije**

Naročnik omogoča ogled prostorov, ki so predmet javnega zbiranja ponudb. Za ogled prostorov kot tudi za podrobnejše informacije glede predmeta javnega zbiranja ponudb se zainteresirani ponudniki lahko obrnejo na kontaktno osebo naročnika: g. Boruta Bažca (E: [info@avditorij.si](mailto:info@avditorij.si)).

#### **XII. Pravno opozorilo**

Naročnik si skladno s četrtem odstavkom 49. člena ZSPDSLS-1 pridržuje pravico, da ustavi postopek javnega zbiranja ponudb kadarkoli do sklenitve pravnega posla brez odškodninske odgovornosti do ponudnikov ali izbranega ponudnika.

S spoštovanjem,

AVDITORIJ PORTOROŽ-PORTOROSE  
Borut Bažec, direktor



**Priloga 1:**  
**TEHNIČNE SPECIFIKACIJE ZUNANJIH LED ZASLONOV**

**Tehnične specifikacije**

Skupna količina: 2 zunanja LED zaslona velikosti 384x288cm. Zaslona sta na ustrezni enonožni (monofus) konstrukciji in sicer:

Vrsta zaslona	Velikost	Konstrukcija
LED P6,6	384 x 288 cm	Prostostoječa konstrukcija
LED P6,6	384 x 288 cm	Prostostoječa konstrukcija

Prostostoječe konstrukcije je pritrjena direktno na pripravljen temelj.

Ves čas trajanja zakupa naročnik zagotavlja ustrezno vzdrževanje strojne in programske opreme po režimu:

- 24-urna odzivnost med delavniki,
- 48-urna med vikendi in prazniki.

Naročnik ima LED zaslone v najemu.

Programska oprema, ki omogoča oblačni sistem urejanja digitalnih vsebin.

**Priloga 2:**  
**PONUDBENI OBRAZCI**

**Obr. Ponudba**

**PONUDBA št. \_\_\_\_\_**

**za zakup oglasnega prostora (zunanji LED zasloni) za obdobje štirih let**

**1. OSNOVNI PODATKI O PONUDNIKU**

Popoln naziv gospodarskega subjekta:	
Naslov gospodarskega subjekta:	
Davčna številka:	
Kontaktna oseba za obveščanje:	
Telefonska številka:	
E-pošta:	

**2. IZJAVA O IZPOLNJEVANJU POGOJEV ZA SODELOVANJE NA JAVNEM ZBIRANJU PONUDB**

Ponudnik izjavlja in zagotavlja, da ni in v primeru, da je ponudnik pravna oseba enako tudi njegovi zakoniti zastopniki niso bili pravnomočno obsojeni, niti ni v kazenskem postopku zaradi suma storitve naslednjih kaznivih dejanj, ki so opredeljena v Kazenskem zakoniku (Uradni list RS, št. 50/12 – uradno prečiščeno besedilo, 6/16 – popr., 54/15, 38/16, 27/17, 23/20, 91/20, 95/21, 186/21, 105/22 – ZZNŠPP in 16/23):

- terorizem (108. člen KZ-1),
- financiranje terorizma (109. člen KZ-1),
- ščuvanje in javno poveličevanje terorističnih dejanj (110. člen KZ-1),
- novačenje in usposabljanje za terorizem (111. člen KZ-1),
- spravljanje v suženjsko razmerje (112. člen KZ-1),
- trgovina z ljudmi (113. člen KZ-1),
- sprejemanje podkupnine pri volitvah (157. člen KZ-1),
- kršitev temeljnih pravic delavcev (196. člen KZ-1),
- goljufija (211. člen KZ-1),
- protipravno omejevanje konkurence (225. člen KZ-1),
- povzročitev stečaja z goljufijo ali nevestnim poslovanjem (226. člen KZ-1),
- oškodovanje upnikov (227. člen KZ-1),
- poslovna goljufija (228. člen KZ-1),
- goljufija na škodo Evropske unije (229. člen KZ-1),
- preslepitev pri pridobitvi in uporabi posojila ali ugodnosti (230. člen KZ-1),

- preslepitev pri poslovanju z vrednostnimi papirji (231. člen KZ-1),
- preslepitev kupcev (232. člen KZ-1),
- neupravičena uporaba tuje oznake ali modela (233. člen KZ-1),
- neupravičena uporaba tujega izuma ali topografije (234. člen KZ-1),
- ponaređitev ali uničenje poslovnih listin (235. člen KZ-1),
- izdaja in neupravičena pridobitev poslovne skrivnosti (236. člen KZ-1),
- zloraba informacijskega sistema (237. člen KZ-1),
- zloraba notranje informacije (238. člen KZ-1),
- zloraba trga finančnih instrumentov (239. člen KZ-1),
- zloraba položaja ali zaupanja pri gospodarski dejavnosti (240. člen KZ-1),
- nedovoljeno sprejemanje daril (241. člen KZ-1),
- nedovoljeno dajanje daril (242. člen KZ-1),
- ponarejanje denarja (243. člen KZ-1),
- ponarejanje in uporaba ponarejenih vrednotnic ali vrednostnih papirjev (244. člen KZ-1),
- pranje denarja (245. člen KZ-1),
- zloraba negotovinskega plačilnega sredstva (246. člen KZ-1),
- uporaba ponarejenega negotovinskega plačilnega sredstva (247. člen KZ-1),
- izdelava, pridobitev in odtujitev pripomočkov za ponarejanje (248. člen KZ-1),
- davčna zatajitev (249. člen KZ-1),
- tihotapstvo (250. člen KZ-1),
- zloraba uradnega položaja ali uradnih pravic (257. člen KZ-1),
- oškodovanje javnih sredstev (257.a člen KZ-1),
- izdaja tajnih podatkov (260. člen KZ-1),
- jemanje podkupnine (261. člen KZ-1),
- dajanje podkupnine (262. člen KZ-1),
- sprejemanje koristi za nezakonito posredovanje (263. člen KZ-1),
- dajanje daril za nezakonito posredovanje (264. člen KZ-1),
- hudodelsko združevanje (294. člen KZ-1).

Ponudnik izjavlja in zagotavlja, da:

- zoper nas ni uveden ali začet postopek prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije ali drug postopek, katerega namen ali posledica je prenehanje poslovanja, v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež,
- na dan, ko se izteče rok za oddajo ponudb, nimamo neplačanih, zapadlih obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost v skladu z zakonom in skimi določbami države, v kateri imamo sedež, ali določbami države naročnika,
- na dan, ko se izteče rok za oddajo ponudb, nimamo neplačanih, zapadlih obveznosti v zvezi s plačili davkov v skladu z zakonskimi določbami države, v kateri imamo sedež, ali določbami države naročnika.

Ponudnik izjavlja in zagotavlja, da:

- je poslovno sposoben oz. vpisan v sodni register in lahko pravno posluje v skladu z določbami slovenske zakonodaje,

- sam oziroma njegov zakoniti zastopnik prevzema osebno odgovornost za resničnost vseh podatkov v ponudbi in za verodostojnost kopij dokumentov z vsemi možnimi posledicami,
- da je zanesljiv, strokovno in kadrovske usposobljen za izvajanje predmeta tega javnega zbiranja ponudb v zahtevani kakovosti in časovni dinamiki,
- zagotavlja zdravstveno ustreznost živil, izdelkov, embalaže in avtomatov v skladu z Zakonom o zdravstveni ustreznosti živil in izdelkov ter snovi, ki prihajajo v stik z živili, kakovost v skladu s certificiranimi sistemi vodenja kakovosti, izpolnjevanje obveznosti iz naslova varstva pri delu ter zakonske obveznosti s področja trgovinskega poslovanja,
- da sprejema vse zahteve in pogoje naročnika, ki so določeni s povabilom k oddaji ponudbe,
- da je seznanjen z zahtevami naročnika, posebnimi zahtevami vsebine avtomatov in pogoji najema ter določbami najemne pogodbe, jih razume in v celoti sprejema.

e) Ponudnik zagotavlja, da ni povezana oseba s člani komisije in cenilcem v smislu, kot ga določa sedmi odstavek 50. člena ZSPDSLS-1, skladno s katerim kot povezana oseba šteje:

- fizična oseba, ki je s članom komisije v krvnem sorodstvu v ravni vrsti do katerega koli kolena, v stranski vrsti pa do tretjega kolena, ali ki je s članom komisije v zakonu, zunajzakonski skupnosti, sklenjeni ali nesklenjeni partnerski zvezi ali v svaštvu do drugega kolena, ne glede na to, ali je zakonska zveza oziroma partnerska zveza prenehala ali ne,
- fizična oseba, ki je s članom komisije v odnosu skrbništva ali posvojenca oziroma posvojitelja,
- pravna oseba, v kapitalu katere ima član komisije delež večji od 50 odstotkov.

### 3. PONUDBENI PREDRAČUN ZA IZBOR IZVAJALCA

#### PODMERILO A) VIŠINA PONUJENE ZAKUPNINE

Višina ponujene zakupnine	EUR brez DDV / letno
---------------------------	----------------------

Opozorilo:

Višina zakupnine za oba LED zaslona ne sme biti nižja od 16.500 EUR brez DDV/letno. V primeru, da bo ponudnik ponudil zakupnino, nižjo od minimalne zahtevane, bo takšna ponudba zavrnjena.

#### PODMERILO B) DELEŽ ZAKUPA

A. Delež zakupa za mesec januar:	%
B. Delež zakupa za mesec februar:	%
C. Delež zakupa za mesec marec:	%
D. Delež zakupa za mesec april:	%
E. Delež zakupa za mesec maj:	%
F. Delež zakupa za mesec junij:	%
G. Delež zakupa za mesec julij:	%
H. Delež zakupa za mesec avgust:	%
I. Delež zakupa za mesec september:	%
J. Delež zakupa za mesec oktober:	%
K. Delež zakupa za mesec november:	%
L. Delež zakupa za mesec december:	%
<b>Povprečni delež zakupa (Formula: vsota A. do I. / 12):</b>	<b>% letno</b>

Opozorilo:

Najvišji delež zakupa ne sme presegati 50 % razpoložljivega oglasnega prostora. Obseg zakupa se lahko med posameznimi koledarskimi meseci razlikuje, vendar letno povprečje ne sme preseči 50 % razpoložljivega oglasnega prostora. Zakup v nobenem posameznem koledarskem mesecu ne sme presegati 75 % razpoložljivega oglasnega prostora.

Tekom trajanja pogodbe se delež zakupa po posameznih mesecih lahko sporazumno spremeni, v kolikor slednje ne vpliva na ponujeno vrednost povprečnega deleža zakupa (letno). Zakup v posameznem koledarskem mesecu v nobenem primeru ne sme presegati 75 % razpoložljivega oglasnega prostora.

**VELJAVNOST PONUDBE:**

Veljavnost ponudbe je 30 dni od roka za oddajo ponudb.

Žig in podpis ponudnika\*:

---

**Priloga 3:**  
**VZOREC ZAKUPNE POGODBE**

KULTURNI, KONGRESNI IN PROMOCIJSKI CENTER AVDITORIJ PORTOROŽ CENTRO  
CULTURALE, CONGRESSUALE E PROMOZIONALE AVDITORIJ PORTOROSE

Portorož, Senčna pot 8A

6320 Portorož - Portorose

Matična številka: 5279127000

Davčna številka: SI 24278564

ki ga zastopa direktor Borut Bažec

(v nadaljevanju tudi: »**naročnik**«)

in

ZAKUPNIK oz. IZVAJALEC:

.....

.....

Matična številka: .....,

Davčna številka: .....,

ki ga zastopa .....

(v nadaljevanju »**izvajalec**«)

skleneta

**POGODBO**  
**o zakupu oglasnega prostora (zunanji LED zasloni) za obdobje štirih let**

**1. člen**  
**(Uvodna določba)**

Pogodbeni stranki uvodoma ugotavljata:

- da je naročnik na podlagi 51. člena Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18, 79/18 in 78/23 – ZORR; v nadaljevanju »ZSPDSL-1«) in skladno s 16., 17. in 18. členom Uredbe o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 31/18) izvedel postopek javnega zbiranja ponudb za zakup oglasnega prostora (zunanji LED zasloni) za obdobje štirih let,
- da je v okviru izvedenega postopka javnega zbiranja ponudb izvajalec oddal najugodnejšo ponudbo z dne .....,
- da soglasno sklepata to pogodbo z namenom ureditve medsebojnih pravic in obveznosti.

**2. člen**  
**(Predmet pogodbe)**

Predmet te pogodbe je zakup oglasnega prostora na dveh zunanjih LED zaslonih, opremljenih s programsko opremo za nemoteno delovanje, postavljenih na javnih površinah na območju Občine Piran, in sicer:

- lokacija 1: ob avtobusni postaji pred Hotelom Lucija, obrnjeno JV, KO Portorož 2631, parc.št.7703/3
- lokacija 2: na zelenici ob cesti desno, obrnjeno JV, KO Portorož 2631, parc. št. 1137/2

Dimenzije posameznega zaslona: 384 x 288 cm, tip zaslona LED P6,6, prostostoječa konstrukcija.

Zakup se nanaša izključno na pravico do uporabe dogovorjenega deleža razpoložljivega oglasnega prostora na navedenih zaslonih pod pogoji iz te pogodbe.

Zakupnik s to pogodbo ne pridobi nobene stvarne pravice na zaslonih, konstrukciji, programski opremi, napajalni infrastrukturi ali javni površini.

**3. člen**  
**(Obseg zakupa)**

Zakup oglasnega prostora po tej pogodbi na letni ravni ne sme presegati ..... % razpoložljivega oglasnega prostora (v nadaljevanju: dogovorjeni delež razpoložljivega oglasnega prostora).

Obseg zakupa se lahko med posameznimi koledarskimi meseci razlikuje, vendar letno povprečje ne sme preseči dogovorjenega deleža razpoložljivega oglasnega prostora.

Zakup v nobenem posameznem koledarskem mesecu ne sme presegati 75 % razpoložljivega oglasnega prostora.

Pogodbeni stranki ugotavljata, da je okvirna mesečna razporeditev zakupa, po Ponudbi zakupnika, št. ...., z dne ....., naslednja:

- januar: ..... %
- februar: ..... %
- marec: ..... %
- april: ..... %
- maj: ..... %
- junij: ..... %
- julij: ..... %
- avgust: ..... %
- september: ..... %
- oktober: ..... %
- november: ..... %
- december: ..... %

Mesečni raspored zakupa iz prejšnjega odstavka se lahko sporazumno spremeni, v kolikor slednje ne vpliva na prvi in tretji odstavek tega člena. Za spremembo mesečnega rasporeda zakupa zadostuje predhodno pisno soglasje zakonitega ali pooblaščenega zastopnika naročnika, dano po elektronski pošti.

.Raspored predvajanja se določa skladno s tehničnimi možnostmi sistema.

#### **4. člen** **(Zakupnina)**

Zakupnina prostora znaša ..... EUR brez DDV letno in je fiksna ves čas trajanja pogodbe.

DDV se obračuna v skladu z veljavno zakonodajo.

Zakupnina je določena ob upoštevanju obsega zakupa iz 3. člena te pogodbe.

#### **5. člen** **(Način plačila)**

Zakupnik plača zakupnino na podlagi računa naročnika na transakcijski račun, ki je v ta namen naveden na računu.

Zakupnina se plačuje [uskлади pred sklenitvijo pogodbe:]

- v enkratnem letnem znesku v roku 30 dni od prejema računa
- ali
- v 12 enakih mesečnih obrokih, pri čemer je posamezni obrok zapadel v plačilo v roku 30 dni od prejema posameznega računa.

Pri obračunu prve zakupnine se obračuna vračilo varščine, vplačane s strani zakupnika ob oddaji ponudbe, skladno z Vabilom k dajanju ponudb.

Če zakupnik zamuja s plačilom, je dolžan plačati zakonske zamudne obresti od dneva zapadlosti do dneva plačila.

## **6. člen** **(Pravice in obveznosti naročnika)**

Naročnik se zavezuje:

- da bo zakupniku omogočil uporabo zakupljenega deleža oglasnega prostora v obsegu iz te pogodbe;
- da bo zagotavljal osnovne pogoje za delovanje zaslonov, kolikor so ti v njegovi sferi upravljanja;
- da bo zakupnika obveščal o predvidenih vzdrževalnih posegih, izpadih ali drugih okoliščinah, ki lahko vplivajo na predvajanje oglasov;
- da bo zakupniku omogočil dostop do potrebnih tehničnih navodil oziroma kontaktne točke za usklajevanje predvajanja.

Zakupodajalec ne odgovarja za izpade ali omejitve, ki so posledica višje sile, ravnanja tretjih oseb, izpada električne energije, motenj v telekomunikacijskih povezavah ali drugih razlogov, ki niso na njegovi strani, razen če zakon določa drugače.

## **7. člen** **(Pravice in obveznosti zakupnika)**

Zakupnik se zavezuje:

- izvajati pogodbo skladno s svojo Ponudbo št. ...., z dne ....., ki je priloga in sestavni del te pogodbe,
- da bo oglasni prostor uporabljal skladno s to pogodbo, razpisnimi pogoji in veljavnimi predpisi;
- da bo zagotavljal, da je vsebina oglasov zakonita, resnična, dopustna ter ne posega v pravice tretjih oseb;
- da ne bo objavljaj vsebin, ki so v nasprotju z zakonodajo, javnim redom, moralnimi načeli, pravili o varstvu potrošnikov, pravili o volilni in referendumski kampanji ali pravili o varstvu otrok in mladoletnikov;
- da bo vse oglaševalce, za katere posreduje ali zakupuje oglasni prostor, izrecno opozoril, da v primeru morebitnih zahtevkov tretjih oseb, ki izvirajo iz oglasnih vsebin oglaševalca, vse posledice takih zahtevkov nosi oglaševalec sam ter jih je dolžan na lastne stroške v celoti odpraviti.
- da bo vse oglaševalce, za katere posreduje ali zakupuje oglasni prostor, izrecno in pravočasno obvestil o obveznosti spoštovanja veljavnega odloka o dvojezičnosti na narodnostno mešanem območju;
- da bo naročniku poravnal zakupnino in druge morebitne dogovorjene stroške v pogodbenih rokih.

Poleg obveznosti iz prvega odstavka tega člena, izvajalca zavezujejo tudi vsi pogoji, navedeni v povabilu k oddaji ponudbe (vabilo k dajanju ponudb, z dne .....).

## **8. člen** **(Oglasne vsebine in zavrnitev objave)**

Naročnik lahko zavrne objavo posamezne oglasne vsebine, če ugotovi, da je ta:

- v nasprotju z zakonodajo,
- v nasprotju z razpisnimi pogoji ali to pogodbo,
- tehnično neustrezna za predvajanje,
- žaljiva, diskriminatorna, zavajajoča ali drugače nedopustna (v nasprotju z zakonodajo, javnim redom, moralnimi načeli, pravili o varstvu potrošnikov, pravili o volilni in referendumski kampanji ali pravili o varstvu otrok in mladoletnikov).

V takem primeru naročnik zakupnika pozove, da v razumnem roku predloži nadomestno oglasno vsebino.

Če zakupnik nadomestne vsebine ne predloži pravočasno, se šteje, da za ta čas ni izkoristil zakupljenega prostora, brez pravice do vračila zakupnine, razen če je razlog na strani naročnika.

## **9. člen** **(Tehnične motnje in nadomestitev predvajanja)**

Če zaradi tehnične okvare ali drugega razloga na strani naročnika predvajanje ni mogoče več kot 24 ur neprekinjeno oziroma v skupnem obsegu, ki bistveno vpliva na dogovorjeni mesečni delež zakupa, se pogodbeni stranki dogovorita za enega od naslednjih ukrepov:

- nadomestno predvajanje v drugem terminu,
- sorazmerno zmanjšanje mesečnega računa,
- prenos neizkoriščenega dela zakupa v naslednji mesec, če je to še skladno s pogodbo in razpisnimi omejitvami.

Če nadomestitev ni mogoča, je zakupnik upravičen do sorazmernega znižanja zakupnine za dejansko neizkoriščeni del zakupa.

## **10. člen** **(Evidence in nadzor nad obsegom zakupa)**

Zakupnik vodi evidenco o razpoložljivem in zakupljenem oglasnem prostoru ter na zahtevo naročniku omogoči vpogled v podatke, potrebne za preverjanje spoštovanja letne in mesečne omejitve iz 3. člena te pogodbe.

V primeru ugotovljenega preseganja pogodbeno dopustnega obsega se presežek najprej tehnično odpravi oziroma uskladi, po potrebi pa se opravi tudi finančni obračun.

## **11. člen** **(Prepoved prenosa)**

Zakupnik brez predhodnega pisnega soglasja naročnik ne sme:

- prenesti te pogodbe na tretjo osebo,
- odstopiti svojih pravic ali obveznosti iz te pogodbe.

Če naročnik poda soglasje iz prejšnjega odstavka, to ne vpliva na odgovornost zakupnika za izpolnitev pogodbenih obveznosti, razen če stranki izrecno dogovorita drugače.

## **12. člen** **(Odgovornost)**

Zakupnik odgovarja za vso škodo, ki bi naročniku ali tretjim osebam nastala zaradi nezakonitih, nedopustnih ali tehnično neustreznih oglasnih vsebin, ki jih je posredoval v objavo.

Naročnik odgovarja zakupniku za škodo po splošnih pravilih obligacijskega prava, kadar je škoda posledica njegovega naklepa ali hude malomarnosti.

## **13. člen** **(Odpoved in odstop od pogodbe)**

Naročnik lahko odstopi od pogodbe zlasti v naslednjih primerih:

1. če zakupnik zamuja s plačilom zakupnine več kot **30 dni** po pisnem opominu;
2. če zakupnik uporablja oglasni prostor v nasprotju s to pogodbo ali razpisnimi pogoji;
3. če zakupnik objavlja nedovoljene vsebine;
4. če zakupnik brez soglasja zakupodajalca prenese pogodbo na tretjo osebo ;
5. če zakupnik huje ali večkrat krši svoje pogodbene obveznosti.

Zakupnik lahko odstopi od pogodbe, če naročnik tudi po pisnem pozivu huje ali večkrat krši svoje bistvene pogodbene obveznosti.

Odstop od pogodbe mora biti podan v pisni obliki (posredovan priporočeno po pošti) in učinkuje z dnem vročitve drugi pogodbeni stranki, razen če je v izjavi o odstopu določen poznejši datum.

## **14. člen** **(Trajanje pogodbe)**

Ta pogodba se sklepa za določen čas štiri (4) leta, in sicer od ..... do .....

Pogodbeni stranki se dogovorita, da pogodbe ni mogoče odpovedati pred potekom dveh (2) let od dneva njene sklenitve. Po izteku tega obdobja je pogodbo mogoče odpovedati z odpovednim rokom treh (3) mesecev. Ne glede na dan podaje odpovedi pogodba vedno preneha veljati z dnem 31. decembra tekočega koledarskega leta. Pogodba lahko preneha tudi kadarkoli na podlagi pisnega sporazuma pogodbenih strank.

**15. člen**  
**(Skrbniki pogodbe)**

Skrbnik pogodbe na strani naročnika je .....

Skrbnik pogodbe na strani izvajalca je .....

Pogodbeni stranki lahko s pisnim obvestilom nasprotni stranki sporočita spremembo skrbnika pogodbe.

V kolikor ni v posamezni določi dogovorjeno drugače, se kot veljaven način obveščanja in sporočanja šteje sporočanje preko elektronske pošte na naslove skrbnika pogodb.

**16. člen**  
**(Spremembe pogodbe)**

Spremembe in dopolnitve te pogodbe bosta pogodbeni stranki urejali sporazumno z aneksom k tej pogodbi.

**17. člen**  
**(Protikorupcijska klavzula)**

V primeru, da kdo v imenu ali na račun izvajalca predstavnikom naročnika obljubi, ponudi ali da kakšno nedovoljeno korist za:

- pridobitev posla ali
  - za sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali
  - za opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem pogodbenih obveznosti ali
  - za drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je kupcu povzročena škoda ali je omogočena pridobitev nedovoljene koristi predstavnikom kupca ali posredniku kupca, drugi pogodbeni stranki ali njenemu predstavniku, zastopniku, posredniku,
- je ta pogodba nična.

**18. člen**  
**(Končne določbe)**

Za medsebojne obveznosti, ki v pogodbi niso opredeljene, veljajo določila Obligacijskega zakonika in drugi predpisi, ki urejajo to področje.

Morebitne spore bosta pogodbeni stranki reševali sporazumno, v kolikor to ne bo mogoče, pa pred stvarno pristojnim sodiščem po sedežu naročnika.

Pogodba stopi v veljavo, ko jo podpišeta obe pogodbeni stranki.

Pogodba je napisana v dveh (2) enakih izvodih, od katerih prejme naročnik in izvajalec po en (1) izvod.

Kraj, datum .....

Kraj, datum .....

**IZVAJALEC:**

**NAROČNIK:**

....

...

....

...

Žig in podpis:

Žig in podpis: